

«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор
АНО «СпортКульт51»


Д.И. Шляпников
2023 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Министр спорта
Мурманской области


С.И. Наумова
2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса
«Лучшее спортивное молодежное пространство «СОПКИ.СПОРТ» в
Мурманской области»
среди муниципальных образований Мурманской области

г. Мурманск
2023 г.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет основные цели и задачи конкурса «Лучшее спортивное молодежное пространство «СОПКИ.СПОРТ» в Мурманской области» среди муниципальных образований Мурманской области (далее - конкурс), порядок его организации, условия проведения.

II. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Министерство спорта Мурманской области (далее – Министерство).

Министерство возлагает полномочия по непосредственной организации и финансовому обеспечению конкурса на автономную некоммерческую организацию «СпортКульт51» (далее - АНО «СпортКульт51»)

III. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Конкурс проводится с целью привлечения населения к занятиям физической культурной и спортом / популяризации физической культуры и спорта на территории Мурманской области.

Основными задачами конкурса являются:

- привлечения граждан к регулярным занятиям физической культурой и спортом;
- пропаганды здорового и активного образа жизни среди населения Мурманской области;
- выявление наиболее талантливых коллективов «СОПКИ.СПОРТ».

IV. ОРГАНИЗАЦИЯ, ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в период с 20 ноября по 18 декабря 2023 года.

- с 20 по 27 ноября - прием материалов на участие (приложение);
- с 28 ноября по 12 декабря – информационно-коммуникационная кампания по поддержке участников конкурса;
- с 13 по 17 декабря народное голосование в приложении «ВКонтакте» с автоматическим подсчетом голосов;
- 18 декабря – подведение итогов конкурса;
- 21 декабря – награждение победителя.

V. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Мурманской области, на территории которых открыты спортивные молодежные пространства «СОПКИ.СПОРТ».

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Итоги конкурса будут подводиться между участниками, которые предоставили материалы для участия в конкурсе.

Для определения победителя конкурса будет использована площадка голосований с автоматическим подсчетом голосов в социальной сети «ВКонтакте».

Победитель конкурса будут награждены памятной плакеткой. Награждение победителя состоится 21 декабря 2023 года.

VII. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОНКУРСА

Финансовое обеспечение конкурса (закупка наградной продукции) осуществляется за счет средств субсидии, выделенной АНО «СпортКульт51»

Требования к участникам народного конкурса конкурсе «Лучшее спортивное молодежное пространство «СОПКИ.СПОРТ» в Мурманской области» среди муниципальных образований Мурманской области

Для участия в конкурсе структурные подразделения органов местного самоуправления Мурманской области, осуществляющих полномочия в сфере физической культуры и спорта направляют в адрес Министерства спорта Мурманской области заявку с указанием сведений о спортивных молодежных пространствах «СОПКИ.СПОРТ» и видео-визитку.

Заявка на участие в конкурсе «Лучшее спортивное молодежное пространство «СОПКИ.СПОРТ» в Мурманской области» среди муниципальных образований Мурманской области

Муниципальное образование	Адрес объекта	Режим работы	Стоимость посещения для жителей старше 35 лет	Возможность приобретения абонемента/стоимость	Контактное лицо (ФИО, телефон)

**Критерии к видео-визитке
на конкурс «Лучшее спортивное молодежное пространство «СОПКИ.СПОРТ» в Мурманской области» среди муниципальных образований Мурманской области**

1. Ориентация: горизонтальная
2. Тайм-код: не более 2-х минут
3. Разрешение: до 4К, размером до 256 гигабайт
4. Формат: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS
5. Наличие занимающихся в кадрах
6. Обзор пространства
7. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – по усмотрению
8. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.)
9. Наличие музыки в ролике – не ограничивается